

Procès-verbal

Assemblée générale ordinaire

Mercredi 29 octobre 2025, 15h30
Hôtel des Innovations, à Marly (FR)

Présidente Johanna Gapany

Comité	Claude Gendre (Charmey) Lionel Werlen (Destination Veveyse) Bruno Sturny (La Berra)	Antoine Micheloud (Moléson) Kurt Waeber (Schwarzsee) Christophe Renevey (délégué UFT)
---------------	---	---

Représentants des sociétés membres	Frédéric Mauron (Schwarzsee) Gilbert Coquoz (Destination Veveyse)	Thomas Rauber (Jaun) Thomas Blum (Mont-Gibloux)
---	--	--

Invités	Dominique de Buman (Président d'honneur) Mike Aigroz (OTR Châtel-St-Denis) Pierre-Alain Morard (Directeur UFT) Christiane Schwartz (Révisseure) Jonathan Stark (Innored FR) Sophie Moret (Conseillère communale) Nicolas Genoud (Conseiller communal)	Thomas Steiner (OTR Châtel-St-Denis) Jacques Baudois (Président d'honneur) Romaine Pillonel (La Gruyère Tourisme) André Droux (ACV) Gonzague Charrière (Syndic Charmey) Charles Ducrot (Syndic Châtel-St-Denis)
----------------	---	--

Excusés	Louis Risse (La Berra) Didier Castella (Conseiller d'Etat) François Genoud (Préfet de la Veveyse) Vincent Bosson (Préfet de la Gruyère) Jean-Luc Telley (SMo) Nadine Gobet (Administratrice RMF SA) Grégoire Cantin (Chef de service SMo) Christian Schafer (Directeur adjoint UPCF) Urs Vogt (Groupe E SA) Serge Collaud (TPF) Patrice Borcard (ECAB) Berno Stoffel (RMS) Walter Maffioletti (RMS) Olivier Curty (Conseiller d'Etat)	Barbara Schorro (Jaun) Jean-François Steiert (Conseiller d'Etat) Manfred Raemy (Préfet de la Singine) Jacques Morand (Syndic de Bulle) Philippe Menoud (PdH RMF SA) Jerry Krattinger (Directeur PromFR) Reto Julmy (Directeur UPCF) Fabienne Porchet (Maison de la Gruyère) Gilles Allemann (Groupe E SA) Sabrina Renevey (Groupe E SA) Hans Wicki (RMS) Benedicta Aregger (RMS) Aline Leuenberger (Schwarzseetourismus) Claude Gremion (Moléson)
----------------	--	--

Secrétariat David Krienbühl (Secrétaire général)

Ordre du jour

- Ouverture de la séance par la Présidente**
- Approbation du procès-verbal de l'AG du 23 octobre 2024**
- Rapport d'activités**
 - Rapport de la Présidente
- Comptes 2024/2025**
 - Présentation des comptes
 - Rapport des vérificateurs

- Budget 2025/2026**
- Elections statutaires**
 - Election d'un membre du comité
 - Election des vérificateurs de comptes
- Divers**

1. Ouverture de la séance par la Présidente

La Présidente, Johanna Gapany, ouvre la séance et salue les représentants des entreprises membres, les invités présents ainsi que les représentants de la presse. La convocation a été envoyée selon les délais statutaires.

Pour la bonne tenue des débats, les cartes de vote proportionnelles ont été distribuées aux différents représentants des sociétés de remontées mécaniques. Les scrutateurs pour cette AG sont Gonzague Charrière et Thomas Blum.

2. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale du 23 octobre 2024

Le procès-verbal ne fait l'objet d'aucune remarque et est approuvé et archivé en l'état. Les remerciements d'usage sont adressés à son rédacteur.

3. Rapports d'activités

3.1. Rapport de la Présidente

La Présidente donne lecture de son rapport, qui est reproduit en annexe.

4. Comptes 2024/2025

4.1. Présentation des comptes 2024/2025

David Krienbühl, secrétaire général de l'association, présente et commente les comptes portant sur la période du 1er mai 2024 au 30 avril 2025. L'exercice boucle avec une perte de CHF 2'299.40.

La fortune de l'association s'élève ainsi à CHF 50'550.68.

4.2. Rapport des vérificateurs

David Krienbühl, secrétaire général de l'association, procède à la lecture du rapport des vérificateurs qui a été effectué en date du 3 octobre 2025 par Christiane Schwartz (représentante de la société Kaisereggbahnen Schwarzsee AG) et Serge Allemand (représentant de la société Destination Veveyse SA).

Aucune remarque ou question n'étant posée, les comptes 2024/2025 sont approuvés à l'unanimité des membres présents.

La Présidente adresse ses remerciements aux comptables et vérificateurs.

5. Budget 2025/2026

David Krienbühl procède à la présentation du budget 2025/2026, couvrant la période du 1er mai 2025 au 30 avril 2026. Celui-ci prévoit une perte de CHF 2'751.40.

Aucune remarque ou question n'étant posée, le budget 2025/2026 est approuvé à l'unanimité des membres présents.

6. Elections statutaires

6.1. Election d'un membre du comité

A la suite de 2 changements dans nos organes exécutifs de nos sociétés membres, le comité RMAF doit formellement être à nouveau validé par l'assemblée générale.

Depuis le 1^{er} juin 2025, Christophe Grenard est directeur de Destination Veveyse SA (Les Paccots) et est ainsi à ce titre membre du comité de RMAF.

Après une courte présentation de son parcours professionnel, Christophe Grenard, directeur de Destination Veveyse SA (Les Paccots), est nommé en remplacement de Lionel Werlen, administrateur-délégué de Destination Veveyse SA (Les Paccots) que nous remercions chaleureusement pour son engagement sans faille.

Cette nomination est acceptée à l'unanimité des membres présents par acclamation.

Nous prenons également acte de la démission du comité de Barbara Schorro, directrice de Jaun-Gastlosen Bergbahnen AG. En effet, celle-ci quittera ses fonctions au 31.12.2025. Pour son remplacement, Jaun-Gastlosen AG nous propose Thomas Rauber, Président de cette même société depuis février 2024.

Cette nomination est acceptée à l'unanimité des membres présents par acclamation.

6.2. Election des vérificateurs des comptes

Johanna Gapany remercie Christiane Schwartz (Schwarzsee) qui remet sa fonction selon le tournus établi. En conformité avec l'article 25 des statuts, un 2^{ème} vérificateur ainsi qu'un vérificateur suppléant doivent être élus.

Les personnes suivantes sont proposées au vote de l'assemblée générale :

- 1^{er} vérificateur : Serge Allemand (Les Paccots)
- 2^{ème} vérificateur : Joël Mooser (Jaun)

Suppléant : M. Philippe Schindler (La Chia)

Les vérificateurs sont désignés par applaudissement.

7. Divers

La Présidente ouvre ensuite les discussions du point « Divers ». La parole n'étant plus demandée, Johanna Gapany informe sur la suite du programme des Assises du tourisme fribourgeois. Une deuxième édition qui réunit les professionnels du tourisme et met à l'honneur une collaboration fructueuse, nécessaire et prometteuse et nous rappelle la conférence, qui suit cette partie statutaire, de M. Charbonnier.

Cette 36^{ème} assemblée générale touchant à sa fin, Johanna Gapany remercie l'assemblée pour leur présence nombreuse. Elle adresse également sa gratitude à l'hôte du jour, l'Hôtel des Innovations à Marly. Enfin, elle adresse un remerciement particulier aux représentants de la presse pour leur intérêt constant envers la branche des remontées mécaniques.

L'assemblée générale 2025 est levée à 16h15.

Fribourg, le 30 octobre 2025



David Krienbühl
Secrétaire général

Annexe 1 – Rapport de la Présidente

C'est un plaisir de vous livrer mon rapport pour notre 36e assemblée générale et je remercie tous les membres du comité ainsi que les représentants de nos sociétés membres présents aujourd'hui.

Collaborer avec vous est un plaisir et même si les défis semblent parfois plus hauts que certains de nos sommets, je sais que je peux compter sur des compagnons de cordée avec qui on atteint toujours l'objectif.

Auch in diesem Jahr haben unsere Stationen erneut ihre Resilienz und Innovationsfähigkeit unter Beweis gestellt, und das in einem Umfeld, das von zunehmenden politischen und klimatischen Herausforderungen geprägt ist.

Jamais les défis n'ont été sous-estimés mais il est vrai que la complexité est croissante et exige une certaine réactivité. Elle exige aussi de tenir un équilibre - parfois délicat - entre les impératifs écologiques, les attentes des visiteurs, les objectifs des autorités et bien sûr les réalités économiques et sociales fribourgeoises.

Depuis 2019 et mon élection à la présidence de notre association, j'ai le plaisir d'être un peu plus concernée par votre réalité et il me semble que ces défis ne vous ont pas découragé mais ils ont plutôt renforcé la cohésion, la volonté d'agir et le professionnalisme au sein de la branche.

(Seit 2019, mit meiner Wahl zur Präsidentin unserem Verband, habe ich das Vergnügen, Ihrer Realität etwas näher zu sein. Mir scheint, dass diese Herausforderungen Sie nicht entmutigt haben, sondern vielmehr den Zusammenhalt, den Handlungswillen und die Professionalität innerhalb der Branche gestärkt haben.)

Côté chiffres, si on constate une certaine stabilisation au niveau de l'hiver et une dépendance plus forte de notre activité à la météo, on marque clairement un tournant au niveau de l'été. La comparaison avec les années précédentes le confirme : La fréquentation estivale a presque doublé depuis 2016 pour atteindre 315'000 PP, contre 167'000 en 2016.

Je l'ai dit, notre activité est relativement dépendante de la météo en hiver. En été, beaucoup moins.

Pour exemple : en prenant un mauvais été, les remontées mécaniques perdent environ 5% de fréquentation. La météo a donc une influence minime.

En prenant un mauvais hiver, les remontées mécaniques perdent environ 60% de fréquentation. La météo a donc une influence majeure.

La politique de diversification, motivée par la stratégie quatre saisons, réduit ainsi la dépendance des remontées mécaniques à la météo et stabilise le résultat annuel.

(Die Diversifizierungspolitik, die durch die Vier-Jahreszeiten-Strategie motiviert ist, reduziert somit die Abhängigkeit der Seilbahnen vom Wetter und stabilisiert das Jahresergebnis.)

Cette stratégie exige toutefois des efforts et des investissements conséquents de la part des stations, notamment pour valoriser les activités en dehors de l'hiver, sachant que la valeur en hiver est plus haute qu'en été. L'année dernière, celle de 2024-2025, permet d'ailleurs de symboliser ce défi, car la fréquentation entre l'hiver et l'été était très proche.

L'ensemble des remontées mécaniques fribourgeoises comptaient 305'000 PP en hiver et 315'000 en été, une différence (en faveur de l'été) de 3%.

Le chiffre d'affaires en hiver est toutefois de 6,4 mio et 5,2 mio en été, soit une différence (en faveur de l'hiver) de plus de 20%.

Quand on a une différence de 3% de fréquentation en été, on a une différence de 20% de chiffre d'affaires en faveur de l'hiver.

On comprend assez vite et assez bien le défis lorsqu'il s'agit d'être actifs sur 4 saisons et de rentabiliser des infrastructures relativement coûteuses.

Die gute Nachricht ist die Besucherzahl. Die ganzjährige Besucherzahl für jene Stationen, die dazu in der Lage sind und nicht durch Vorschriften im Zusammenhang mit der Tierwelt eingeschränkt werden.

Cette fréquentation n'est pas un hasard. Nos stations n'ont pas seulement accueilli les visiteurs, elles les ont surpris — par des événements, des activités en altitude qui conviennent autant aux jeunes, aux familles, aux couples, aux personnes plus âgées. Il y en a pour tous les âges et tous les portes-monnaies et nous sommes parmi les stations les plus accessibles.

La fréquentation, nous la devons en partie au Magic Pass et à son développement dans les différentes régions bien sûr.

Nous la devons aussi à la population fribourgeoise qui nous est fidèle et c'est un précieux soutien pour nous.

Pour cette prochaine année, nous allons poursuivre notre travail afin de garantir des conditions qui permettent le développement d'activités sur toute l'année et ainsi atteindre l'objectif fixé, avec le canton, de stratégie 4 saisons. Cela passera notamment par une ordonnance sur les zones de tranquillité qui tienne compte des intérêts touristiques, sociaux et économiques. Nous y travaillons.

(Für das kommende Jahr werden wir unsere Arbeit fortsetzen, um Bedingungen zu schaffen, die die Entwicklung von ganzjährigen Aktivitäten ermöglichen und so das gemeinsam mit dem Kanton festgelegte Ziel der Vier-Jahreszeiten-Strategie zu erreichen. Dies wird insbesondere durch eine Verordnung zu Ruhegebieten geschehen, die die touristischen, sozialen und wirtschaftlichen Interessen berücksichtigt. Wir arbeiten daran.)

Sur ces quelques informations, je vous remercie pour votre attention.

Merci à vous pour votre travail.

Merci à vous nos plus précieux soutiens.