

Pressemitteilung

Die Ausbildung, ein Mannschaftssport

Der FAV und der HC Fribourg-Gottéron bündeln ihre Kräfte, um die Berufsbildung zu stärken

Freiburg, 12. November 2025

Anlässlich des Eishockeyspiels Fribourg-Gottéron gegen den HC Ajoie heute Abend in der BCF Arena stellt der Freiburger Arbeitgeberverband (FAV) seine neue gemeinsame Kampagne mit dem Freiburger Club vor. Diese einzigartige Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Sport zielt darauf ab, die Berufsbildung weiter aufzuwerten. Über die neu lancierte Plattform Berufsbildung Freiburg (berufsbildung-freiburg.ch) soll das Interesse der Freiburger Jugendlichen für die Berufslehre gesteigert werden.

Inspiziert vom Slogan «Die Ausbildung, ein Mannschaftssport», vermittelt die Kampagne eine einfache und klare Botschaft: Auf dem Eis wie im Unternehmen erreicht man nichts allein. Jede Handlung zählt - jeder Mensch zählt.

Eine einzigartige Partnerschaft zur Stärkung der Berufslehre

Die Mit dieser Initiative unterstreicht der FAV die zentrale Rolle der Berufsbildung und der Ausbildungsbetriebe für die Wirtschaft des Kantons. Durch die Zusammenarbeit mit einer so symbolträchtigen Institution im Kanton - dem HC Fribourg-Gottéron – hebt der Arbeitgeberverband die gemeinsamen Werte hervor, die Sport und Arbeitswelt verbinden.

Nathan Marchon, Spieler der Drachen (unter Sperrfrist bis zur offiziellen Veröffentlichung im Match heute Abend), steht als Botschafter der Kampagne zur Verfügung – auch als ehemaliger Lernender der Freiburger Kantonalbank. Er verkörpert die Verbindung zwischen der Ernsthaftigkeit des Spitzensports und den Anforderungen der Berufswelt, ohne dabei die Kraft des Kollektivs zu vergessen - die Triebkraft jedes Erfolgs.

Die Kampagne umfasst vier Hauptelemente:

- Ein Ende Oktober **publiziertes Teaser-Video** in den sozialen Medien, das erste visuelle Parallelen zwischen den Tätigkeiten und Werten eines Eishockeyspielers und einer Lernenden aufzeigt.
- **Das Hauptvideo** wird heute Abend in der BCF Arena während des Spiels gegen den HC Ajoie auf dem Videotron, auf den Bildschirmen der Eishalle sowie auf den digitalen Kanälen von Berufsbildung Freiburg gezeigt. Es verdeutlicht die zentrale Botschaft: Erfolg basiert auf Leidenschaft, Disziplin, Technik und der Kraft des Teams. Diese Werte werden durch die Anwesenheit von Nathan Marchon und einer Lernenden zur Carrosseriespenglerin symbolisiert.

- **Eine Animation vor Ort** mit einem eigenen Stand vor dem Eisstadion, an dem die Zuschauerinnen und Zuschauer an einem unterhaltsamen Wettbewerb zum Thema Ausbildung teilnehmen und die Plattform Berufsbildung Freiburg entdecken können - und so dieses neue Instrument einer breiteren Öffentlichkeit bekannt machen.
- **Kurzvideos, die speziell für soziale Netzwerke konzipiert sind** – u.a. eines, das von einer Lernenden auf TikTok realisiert wurde. Darin erfährt das Publikum mehr über die Persönlichkeit und Vorlieben von Nathan Marchon - auf dem Eis und während seiner Berufslehre.

Berufsbildung Freiburg: eine Plattform im Dienst der Akteurinnen und Akteure der Berufsbildung

Die im Juni dieses Jahres vom FAV lancierte Plattform Berufsbildung Freiburg ist als Portal zu allen verfügbaren Quellen rund um die Berufsbildung konzipiert. Sie begleitet Jugendliche, Eltern, Lehrpersonen und Ausbildungsbetriebe mit gezielten, konkreten und leicht zugänglichen Inhalten durch alle Phasen der Ausbildung.

Ein nachhaltiges Engagement für den Nachwuchs

Mit dieser Partnerschaft bekräftigt der FAV sein Engagement für die duale Ausbildung – eine tragende Säule der Freiburger Wirtschaft. Mit unserer Kampagne schlagen wir eine weitere nachhaltige Brücke zwischen Wirtschaft, Bildung, Sport und Kultur, und setzen uns aktiv für die Förderung unserer Jugendlichen ein, die die Zukunft unseres Kantons bedeuten.

Um mehr zu erfahren

Berufsbildung Freiburg : <https://www.berufsbildung-freiburg.ch/>

Freiburger Arbeitgeberverband (FAV) : www.upcf.ch

Instagram : @apprentissage_berufsbildung_fr

TikTok : @apprentissage_fribourg

Facebook : /apprentissagefribourgberufsbildungfreiburg

Die Kampagne «Ausbildung, ein Mannschaftssport» wird über die sozialen Netzwerke von Berufsbildung Freiburg verbreitet.

Besucherinnen und Besucher des Stands in der BCF Arena sowie der sozialen Netzwerke können an einem Wettbewerb teilnehmen, um signierte Preise zu gewinnen.

Kontakte

Reto Julmy – Direktor des FAV
079 647 02 47
reto.julmy@upcf.ch

Daniel Bürdel – Stv. Direktor des FAV
079 262 04 70
daniel.buerdel@upcf.ch



Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

Lydia Leibzig - Leiterin Marketing & Kommunikation des FAV

079 404 96 43

lydia.leibzig@upcf.ch

Der Freiburger Arbeitgeberverband (FAV) ist der Dachverband, der die Interessen der Arbeitgeber, der KMU und der Wirtschaft im Allgemeinen vertritt und verteidigt. Sein Ziel ist es, sich für die Wahrung guter Rahmenbedingungen einzusetzen, die es den Unternehmerinnen und Unternehmern ermöglichen, sich den Herausforderungen des sich ständig verändernden Marktes zu stellen. Tagtäglich betreut der FAV über 8700 Mitglieder. Zurzeit verwaltet er rund 60 Berufsverbände, 17 Verbände der überbetrieblichen Kurse, verschiedene Lehraufsichtskommissionen und ist in 9 paritätischen Kommissionen vertreten.