



## DIGITALISATION

Résultats du sondage et mesures en faveur des PME

## DIGITALISIERUNG

Umfrageergebnisse und Massnahmen zugunsten der KMU



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg



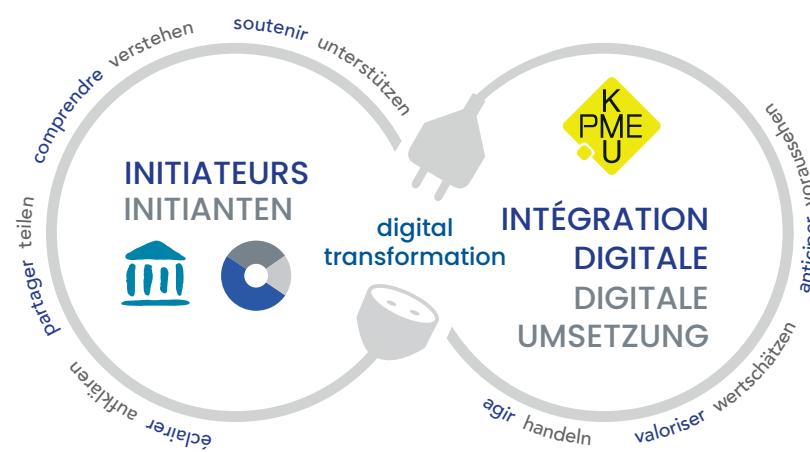
**UPCF**  
Union Patronale du Canton de Fribourg  
Freiburger Arbeitgeberverband

## Enquête Umfrage

# UNE ALLIANCE AU SERVICE DES PME EINE ZUSAMMENARBEIT FÜR DIE KMU

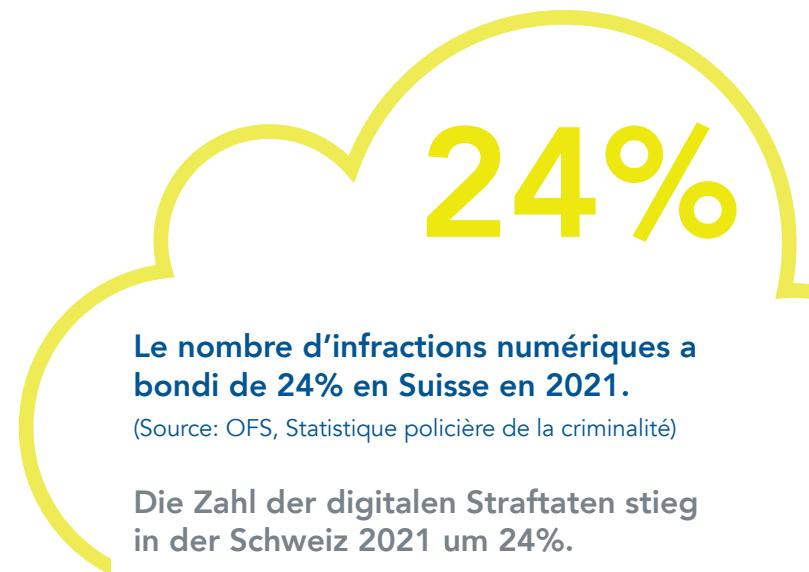
L'Union Patronale du Canton de Fribourg (UPCF) est l'association faîtière qui représente et défend les intérêts patronaux, des PME et de l'économie en général. Elle a pour but de s'engager pour le maintien de bonnes conditions cadres qui permettent aux entrepreneurs de se préparer aux défis du marché en constante évolution, notamment dus à la digitalisation.

Der Freiburger Arbeitgeberverband (FAV) vertritt als Dachverband der Freiburger KMU die Interessen der Arbeitgeber, der KMU und der Wirtschaft im Allgemeinen. Der FAV setzt sich für gute wirtschaftliche Rahmenbedingungen, u.a. im Rahmen der Digitalisierung ein, die es den Unternehmungen ermöglichen, sich auf die Herausforderungen des Marktes einzustellen.



La Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR) soutient, prépare et encourage l'émergence de leaders et d'entrepreneurs internationaux aux compétences managériales à même de relever les défis mondiaux auxquels sont confrontées les entreprises et la société. Elle s'engage à exercer un impact positif au moyen de programmes et activités proposés aux étudiants, aux participants et aux partenaires dans trois domaines clés: l'entrepreneuriat, l'innovation et l'internationalisation.

Die Hochschule für Wirtschaft Freiburg (HSW-FR) unterstützt, fördert und befähigt Leader und internationale Unternehmer, mit umsetzungsorientierten Managementkompetenzen zur Bewältigung der globalen Herausforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft beizutragen. Ihr Ziel ist, über die Studierenden, Teilnehmenden und Partner, die von ihren Programmen und Aktivitäten profitieren, in den drei Kernbereichen Unternehmertum, Innovation und Internationalisierung Positives für die Gesellschaft zu bewirken.



# LES ENTREPRENEURS NOUS INSPIRENT UNTERNEHMER INSPIRIEREN UNS

L'innovation vient de l'inspiration et se nourrit de l'observation. Vous aussi, entrepreneurs fribourgeois, vous laissez guider chaque jour par votre inspiration, voulez comprendre et surtout disposer des informations nécessaires pour pouvoir anticiper les besoins du marché. Il est incontestable que la transition digitale constitue un enjeu important pour les entreprises qui désirent continuer à se développer et rester compétitives. Le commencement est la moitié de tout, disait Pythagore. Nous souhaitons donc sensibiliser et intéresser nos PME à la digitalisation afin qu'elles puissent prendre le train en marche.

Vous accompagner sur le chemin de la transition digitale est aujourd'hui l'une de nos priorités. Les technologies du futur sont déjà à portée de main, jouées souvent en staccato sur le grand clavier numérique. Un état des lieux nous a paru primordial, car chacun doit pouvoir jouer sa partition à son rythme et selon ses besoins.

Une alliance entre l'UPCF et la HEG-FR a été mise en place pour sonder vos besoins et déployer diverses offres.

Ce document renseigne sur votre situation et vos attentes. Il présente également les premières pistes pour avancer ensemble vers un futur digitalisé.

Innovation entsteht durch Inspiration und wird durch Beobachtung genährt. Auch Sie, die Freiburger Unternehmer, lassen sich täglich von Ihrer Inspiration leiten, wollen verstehen und vor allem über die notwendigen Informationen verfügen, um die Bedürfnisse des Marktes voraussehen zu können. Es ist unbestritten, der digitale Wandel ist eine grosse Herausforderung für Unternehmen, die sich weiterentwickeln und wettbewerbsfähig bleiben wollen. Wie schon Pythagoras sagte, der Anfang ist die Hälfte des Ganzen. Wir möchten das Bewusstsein und das Interesse in Bezug auf die Digitalisierung wecken, so dass unsere KMU auf den fahrenden Zug aufsteigen können.

Sie auf dem Weg zur Digitalisierung zu begleiten, ist heute eine unserer Prioritäten. Die Technologien der Zukunft sind bereits in Reichweite, oft in Staccato auf der grossen numerischen Tastatur gespielt. Eine Bestandsaufnahme der Situation erschien uns unerlässlich, denn jeder muss in der Lage sein, seine Noten in seinem eigenen Rhythmus und nach seinen Bedürfnissen zu spielen.

Eine Partnerschaft zwischen dem FAV und der HSW-FR wurde eingegangen, um Ihre Bedürfnisse zu ermitteln und verschiedene Angebote bereitzustellen.

Dieses Dokument gibt Auskunft über Ihre Situation und Ihre Erwartungen und zeigt erste Lösungsansätze auf. Gehen wir gemeinsam den Weg in die digitale Zukunft!



# MÉTHODOLOGIE METHODIK

Un questionnaire a été adressé sous forme de brochure aux entrepreneurs membres de l'UPCF. Les réponses pouvaient être transmises en retournant la brochure complétée ou en répondant sur la version digitale du questionnaire.

Le choix des questions visait d'une part à comprendre l'environnement des entreprises et d'autre part leur perception des enjeux de la digitalisation et l'expression de leurs besoins.



Ein Fragebogen wurde in Form einer Broschüre an die Unternehmer, welche FAV-Mitglied sind, verschickt. Die Antworten konnten durch Rücksendung der ausgefüllten Broschüre oder durch Beantwortung der digitalen Version des Fragebogens abgegeben werden.

Die Auswahl der Fragen richtete sich zum einen auf das Verständnis des Geschäftsumfeldes und zum anderen auf die Wahrnehmung der Herausforderungen der Digitalisierung und auf die Bedürfnisse der KMU.

Dans les pages suivantes, vous trouverez les résultats du sondage digitalisation 2022, qui sont présentés question après question. Pour certaines questions, vous trouverez une comparaison avec le sondage digitalisation qui avait été réalisé en 2019.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Resultate zur Umfrage von 2022, in Reihenfolge der gestellten Fragen. Bei einigen Fragen finden Sie einen Vergleich mit der Digitalisierungsumfrage, die im Jahr 2019 durchgeführt wurde.

Qui a répondu?

Wer hat geantwortet?

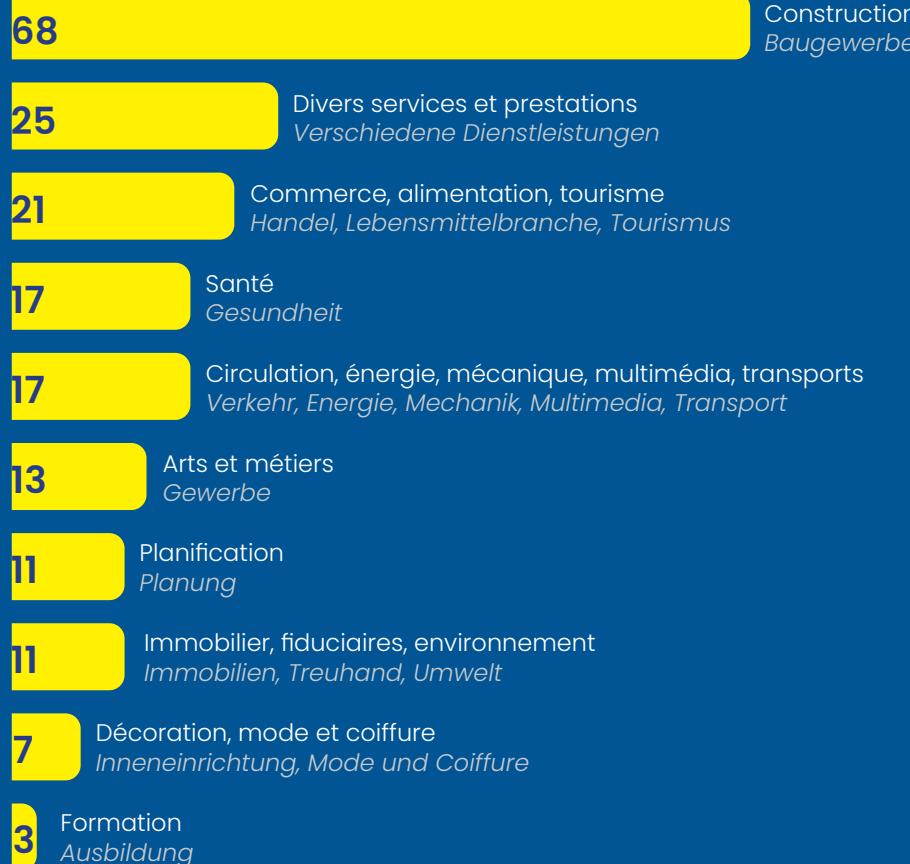
Des entrepreneurs âgés entre **18 et 70 ans**  
employant **1 à 1400 employés**

Unternehmer im Alter zwischen **18 und 70 Jahren**  
mit **1 bis 1400 Mitarbeitern**

Les secteurs sondés

Die befragten Sektoren

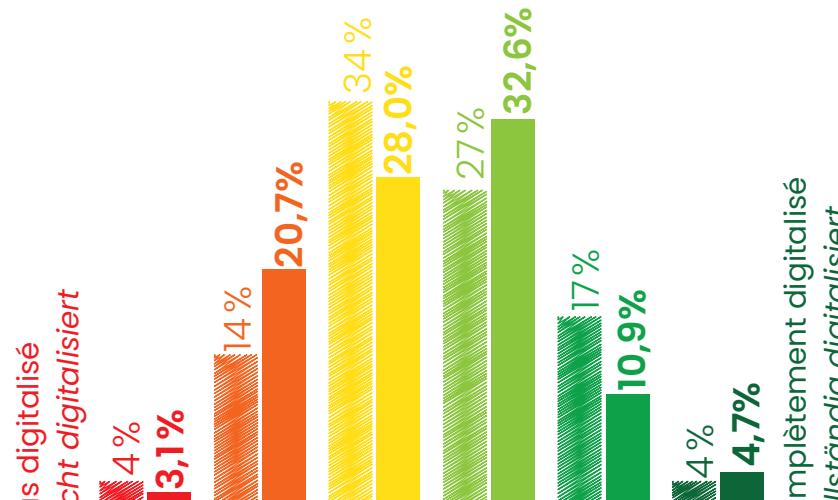
## Participation Beteiligung



# Parlez-vous digital? Wie digital sind Sie unterwegs?

A ce jour, comment jugez-vous l'état de digitalisation de votre entreprise?

Wie beurteilen Sie den aktuellen Stand der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen?



2019  
2022

Pas digitalisé  
Nicht digitalisiert

Peu digitalisé  
Wenig digitalisiert

Moyennement digitalisé  
Mittelmässig digitalisiert

Bien digitalisé  
Gut digitalisiert

Très digitalisé  
Sehr digitalisiert

## Etat de digitalisation par domaine d'activités

## Stand der Digitalisierung in den einzelnen Bereichen

Arts et métiers / Gewerbe



Construction / Baugewerbe



Planification / Planung



Décoration, mode et coiffure / Inneneinrichtung, Mode und Coiffure



Commerce, alimentation, tourisme / Handel, Lebensmittelbranche, Tourismus



Circulation, énergie, mécanique, multimédia, transports / Verkehr, Energie, Mechanik, Multimedia, Transport



Immobilier, fiduciaires, environnement / Immobilien, Treuhand, Umwelt



Santé / Gesundheit



Divers services et prestations / Verschiedene Dienstleistungen



Formation / Ausbildung



Complètement digitalisé  
Komplett digitalisiert

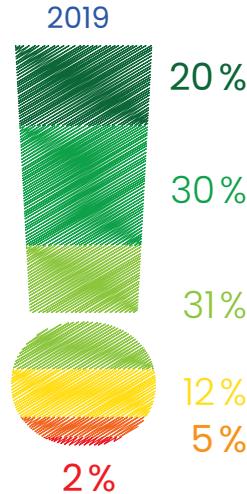
# Parlez-vous digital? Wie digital sind Sie unterwegs?

Quel degré d'importance attribuez-vous à la digitalisation?

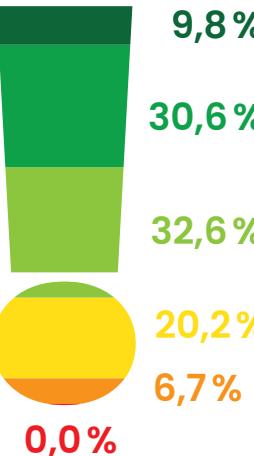
Welche Wichtigkeit messen Sie der Digitalisierung bei?

Fondamental  
Grundlegend

2019



2022



Pas important  
Nicht wichtig

Êtes-vous satisfait de l'état actuel de digitalisation de votre entreprise?

Sind Sie mit dem aktuellen Stand der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen zufrieden?

Complètement satisfait / Völlig zufrieden

2019 12% ☺☺☺☺

23% ☺☺☺☺☺☺☺

26% ☺☺☺☺☺☺☺

21% ☺☺☺☺☺☺

14% ☺☺☺☺

4% ☺

2022

6,2% ☺☺

16,6% ☺☺☺☺☺

37,3% ☺☺☺☺☺☺☺

30,6% ☺☺☺☺☺☺

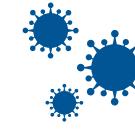
7,3% ☺

2,1% ☹

Pas satisfait / Nicht zufrieden

Est-ce que la crise sanitaire du Covid-19 a eu un impact sur la digitalisation de votre entreprise?

Hatte die COVID-19-Gesundheitskrise Auswirkungen auf die Digitalisierung Ihres Unternehmens?

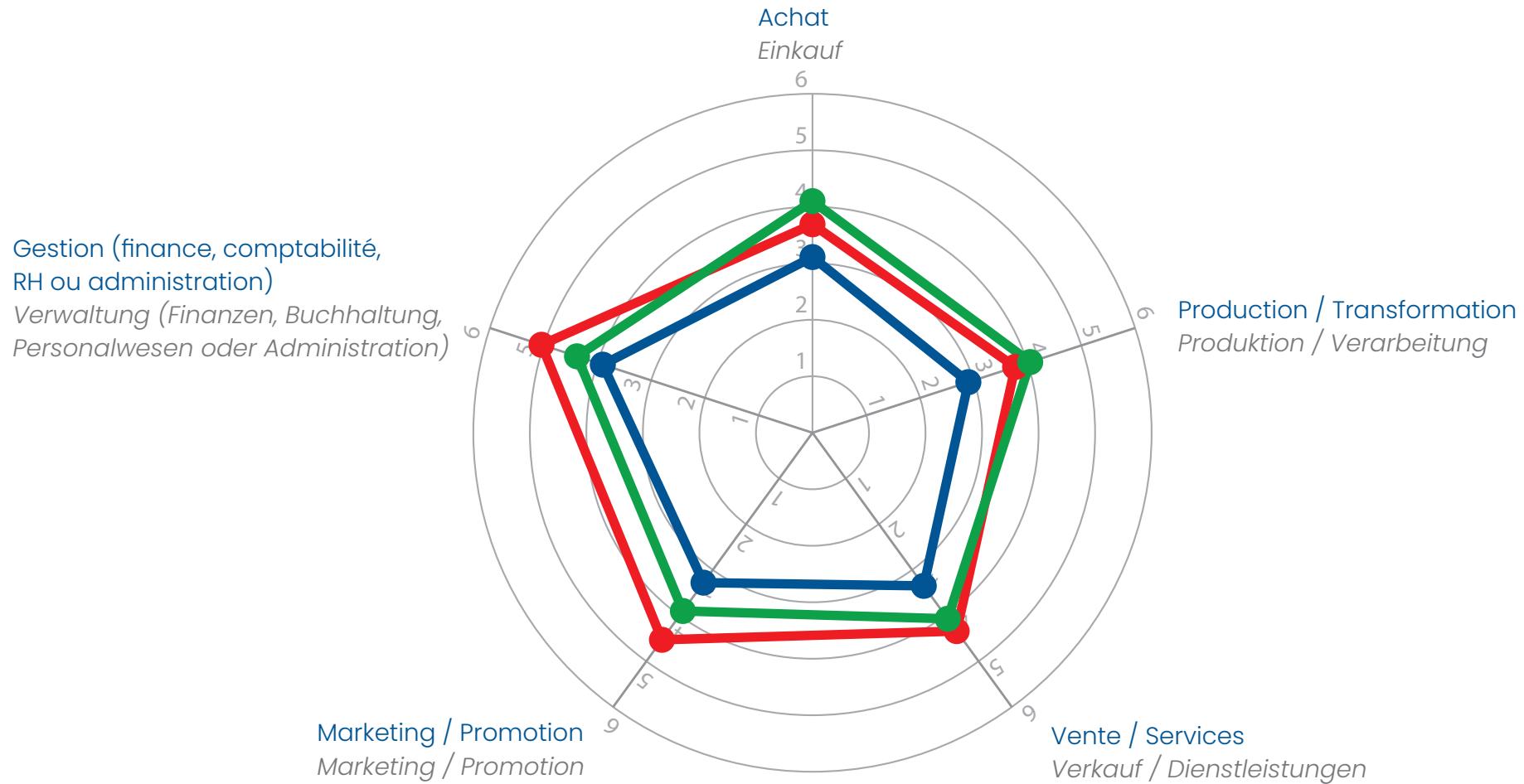


Complètement  
Eindeutig

# Parlez-vous digital? Wie digital sind Sie unterwegs?

- Quel est le **niveau de digitalisation** au sein de votre entreprise pour les domaines d'activités listés ci-dessous?
- Quel **degré d'importance** attribuez-vous à la digitalisation des domaines d'activités listés ci-dessous?
- Quel est votre **degré de satisfaction** concernant l'état de digitalisation de votre entreprise dans les domaines d'activités listés ci-dessous?

- **Wie hoch** ist der Stand der **Digitalisierung** in Ihrem Unternehmen für die unten aufgeführten Aktivitäten?
- **Wie wichtig** ist aus Ihrer Sicht die **Digitalisierung** der nachfolgend aufgeführten Tätigkeitsbereiche?
- **Wie zufrieden** sind Sie mit dem Stand der **Digitalisierung** Ihres Unternehmens in den unten aufgeführten Tätigkeitsbereichen?



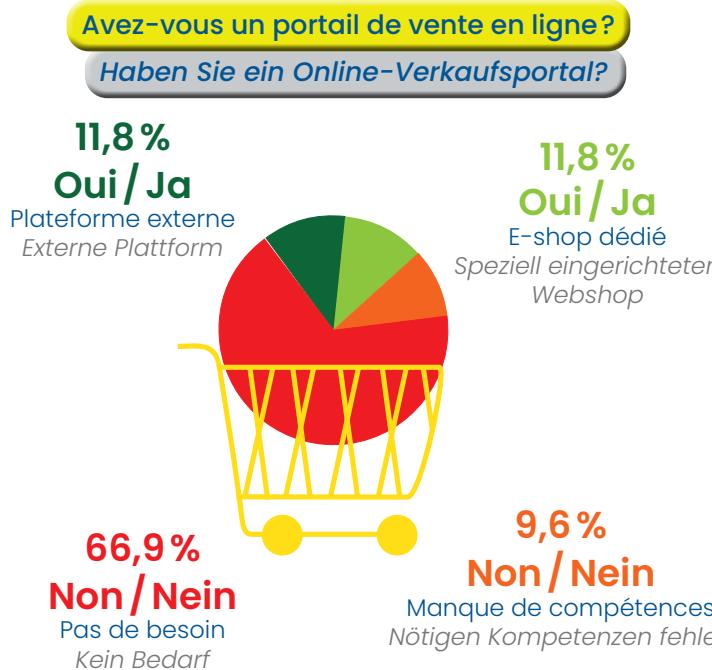
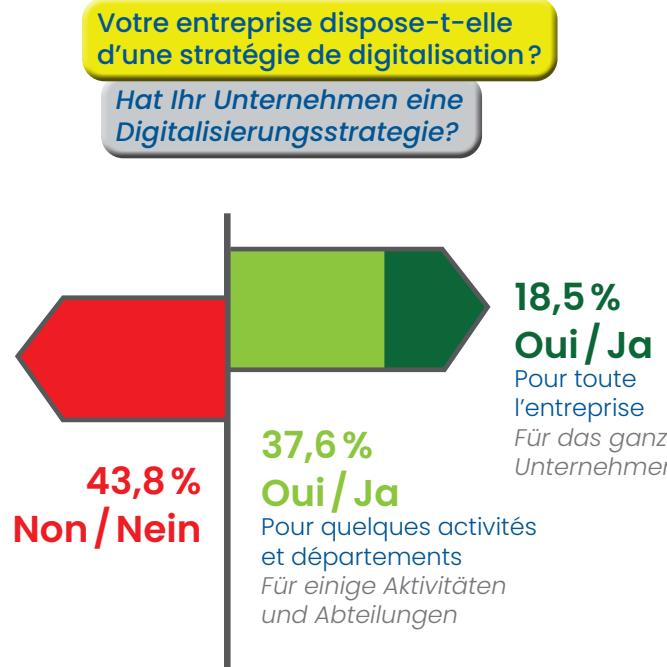
## Légende/ Legende

- bleu: Niveau de digitalisation / blau: Stand der Digitalisierung
- rouge: Importance digitalisation / rot: Wichtigkeit der Digitalisierung
- vert: Satisfaction digitalisation / grün: Zufriedenheit der Digitalisierung

1 – Pas du tout / Gar nicht

6 – Important / Hoch

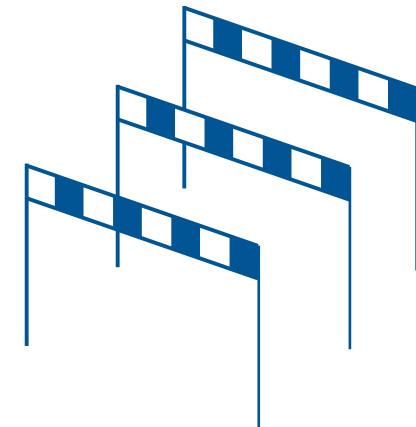
# Stratégie de digitalisation Digitalisierungsstrategie



Si vous avez rencontré des obstacles ou barrières en lien avec la mise en place de votre stratégie de digitalisation, de quel type sont-ils? (plusieurs réponses sont possibles)

Auf welche Art von Hindernissen oder Schwierigkeiten sind Sie bei der Durchführung von Digitalisierungsprojekten gestossen? (mehrere Antwortmöglichkeiten)

- 
- 33 % Manque de temps  
Zeitmangel
  - 18 % Argent à investir  
Zu investierendes Geld
  - 18 % Manque de compétences  
Mangelnde Kompetenzen
  - 10 % Sécurité informatique  
IT-Sicherheit
  - 6 % Manque d'équipement  
Fehlende Ausrüstung
  - 5 % Culture / éthique du travail  
Kultur / Arbeitsethik
  - 5 % Autre  
Andere
  - 4 % Pas d'obstacle ni de barrière rencontrés  
Keine Hindernisse / keine Schwierigkeiten
  - 1 % Incompatibilité avec la stratégie  
Unvereinbarkeit mit der Strategie



Quelle forme de soutien pourrait vous aider à mettre en place des projets de digitalisation? (plusieurs réponses sont possibles)

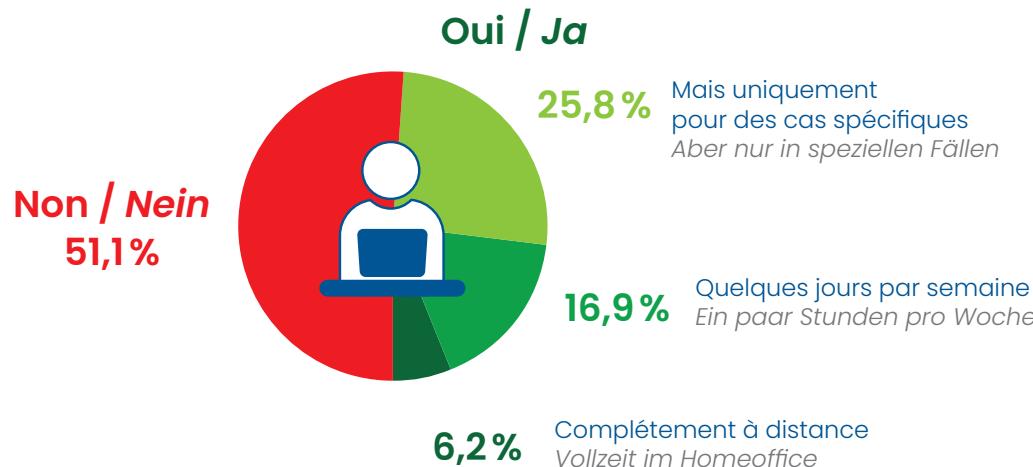
Welche Art von Hilfe könnte Sie bei der Durchführung von Digitalisierungsprojekten unterstützen? (mehrere Antwortmöglichkeiten)

- 
- 22 % Conseil personnalisé  
Persönliche Beratung
  - 18 % Formation  
Ausbildung
  - 12 % Informations via un site internet  
Informationen über eine Website
  - 12 % Pas besoin de soutien  
Keine Unterstützung nötig
  - 11 % Aide financière  
Finanzielle Hilfe
  - 9 % Plateforme collaborative  
Kooperationsplattform
  - 8 % Workshop  
Workshop
  - 6 % Envoi d'infos via Newsletter  
Versand von Infos per Newsletter
  - 1 % Autre  
Andere

# Stratégie de digitalisation Digitalisierungsstrategie

Est-ce que la pratique du télétravail est actuelle dans votre entreprise?

Wird in Ihrem Unternehmen im Homeoffice gearbeitet?



Prévoyez-vous d'opérer/continuer la pratique du télétravail dans le futur?

Planen Sie, in Zukunft die Möglichkeit zu Homeoffice anzubieten/fortzusetzen?

Non / Nein  
67,4%

Oui / Ja  
32,6%

Oui, il est possible de travailler complètement à distance  
Ja, es ist möglich, Vollzeit im Homeoffice zu arbeiten

Oui, mais seulement quelques jours par semaine  
Ja, aber nur ein paar Stunden pro Woche

Pratique du télétravail par domaine d'activités

Welche Branche praktiziert Homeoffice

Arts et métiers / Gewerbe



Construction / Baugewerbe



Planification / Planung



Décoration, mode et coiffure / Inneneinrichtung, Mode und Coiffure



Commerce, alimentation, tourisme / Handel, Lebensmittel-branche, Tourismus



Circulation, énergie, mécanique, multimédia, transports / Verkehr, Energie, Mechanik, Multimedia, Transport



Immobilier, fiduciaires, environnement / Immobilien, Treuhand, Umwelt



Santé / Gesundheit



Divers services et prestations / Verschiedene Dienstleistungen



Formation / Ausbildung



Non  
Nein

# Stratégie de digitalisation Digitalisierungsstrategie

Comment gérez-vous la sécurité de vos données d'entreprise à distance?

Wie gehen Sie in Bezug auf Homeoffice mit der Sicherheit Ihrer Unternehmensdaten um?

**68,6 %** Accès aux données via un VPN  
Zugang zu den Daten via VPN

**11,6 %** Accès aux données via un programme (Microsoft 365)  
Zugang zu den Daten via Programm (Microsoft 365)

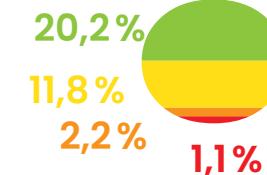
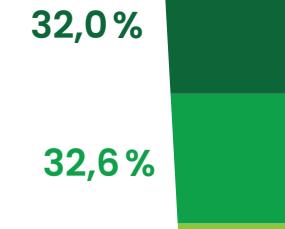
**11,6 %** Autre  
Andere

**8,1 %** Pas de partage de données  
Es werden keine Daten geteilt

Quel degré de priorité donnez-vous à la cybersécurité dans votre entreprise?

Welche Priorität räumen Sie der Cybersicherheit in Ihrem Unternehmen ein?

Fondamental  
Grundlegend



Pas important  
Nicht wichtig

Votre entreprise a-t-elle déjà subi une cyberattaque (hacking / scam / malware)?

War Ihr Unternehmen schon einmal von einem Cyberangriff betroffen (Hacking / Scam / Malware)?



**80,3 %**  
Non / Nein



**15,2 %**  
Oui / Ja

Avec des conséquences modérées  
(pas d'impact direct sur les opérations)

Mit überschaubaren Folgen  
(keine direkte Auswirkung auf die Geschäftstätigkeit)



**4,5 %**  
Oui / Ja

Avec des conséquences néfastes  
(interruption des opérations)

Mit schädlichen Auswirkungen  
(Unterbruch der Geschäftstätigkeit)

# APPRENDRE, PARTAGER ET ÉVOLUER LERNEN, TEILEN UND SICH ENTWICKELN

## Comment la transition digitale deviendra-t-elle un succès pour nous tous ?

Les résultats de ce sondage sur la digitalisation montrent qu'il existe clairement un besoin de conseil, d'information et de formation auprès des PME fribourgeoises. En collaborant avec la Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR), l'Union Patronale du Canton de Fribourg (UPCF) vise à permettre à ses membres de bénéficier d'un large éventail d'opportunités de formation continue. Consultez à ce sujet notre brochure de formations continues UPCF.

N'hésitez pas à faire part de vos besoins spécifiques directement à l'UPCF. Nous nous ferons un plaisir de déterminer si un besoin général peut être couvert et si des formations correspondantes peuvent être organisées.

Sur [www.upcf.ch/service-digitalisation](http://www.upcf.ch/service-digitalisation) vous trouverez également d'autres informations sur le thème de la digitalisation.



ACCÈS À L'INFORMATION  
ZUGANG ZU INFORMATIONEN

## Wie wird der digitale Wandel für uns alle zum Erfolg?

Die Umfrageergebnisse zur Digitalisierung zeigt auf, dass ein klarer Bedarf an Beratung, Information und Ausbildung bei den Freiburger KMU vorhanden ist. Der Freiburger Arbeitgeberverband (FAV) zielt mit der Zusammenarbeit mit der Hochschule für Wirtschaft darauf ab, den Mitgliedern ein breites Spektrum an Weiterbildungsmöglichkeiten anzubieten. Konsultieren Sie hierzu unsere FAV-Ausbildungsbroschüre.

Zögern Sie nicht, spezielle Bedürfnisse dem FAV direkt mitzuteilen. Gerne werden wir abklären, ob ein allgemeines Bedürfnis abgedeckt werden kann und entsprechende Ausbildungen organisiert werden können.

Auf [www.upcf.ch/de/digitalisierung](http://www.upcf.ch/de/digitalisierung) finden Sie zudem weitere Informationen zum Thema der Digitalisierung.



FORMATION SPÉCIFIQUE  
SPEZIFISCHE AUSBILDUNG



**UPCF**

Union Patronale du Canton de Fribourg  
Freiburger Arbeitgeberverband

Rue de l'Hôpital 15  
Case postale 592  
1701 Fribourg

**office@upcf.ch**  
**026 350 33 00**  
**[www.upcf.ch](http://www.upcf.ch)**