



Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

Corporate Design

LOGO UPCF

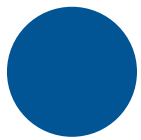
April 2022 – Freiburg



Farben

Primärfarben

Die Primärfarben des FAV sind Blau, zwei Graustufen und Schwarz.



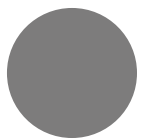
PANTONE
REFLEX BLUE
#004b8e

C : 100%
M : 73%
J : 13%
N : 2%
R : 0
V : 75
B : 142



-
#1d1d1b

C : 0%
M : 0%
J : 0%
N : 22%
R : 214
V : 214
B : 214



PANTONE
430
#7c7c7b

C : 0%
M : 0%
J : 0%
N : 65%
R : 124
V : 124
B : 123



PANTONE
430 à 30%
#d6d6d6

C : 0%
M : 0%
J : 0%
N : 22%
R : 214
V : 214
B : 214

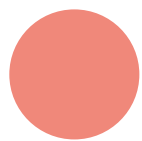
Sekundärfarben

Falls nötig, werden Sekundärfarben als Ergänzung oder Kontrast zu den Primärfarben verwendet.



-
#89ccca

C : 50%
M : 0%
J : 25%
N : 0%
R : 137
V : 204
B : 202



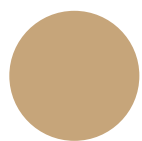
-
#f0887a

C : 0%
M : 58%
J : 46%
N : 0%
R : 241
V : 136
B : 122



-
f0e7da

C : 4%
M : 7%
J : 14%
N : 4%
R : 240
V : 231
B : 218



-
d1af81

C : 12%
M : 27%
J : 50%
N : 0%
R : 209
V : 175
B : 129



Fonts

Poppins by Google Fonts

Die offizielle Schrift des FAV ist Poppins. Sie wird sowohl für das Logo als auch für verschiedene Print- und Digitalmedien verwendet.

Die am häufigsten verwendeten Schriftschnitte sind:

Poppins light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,:!@

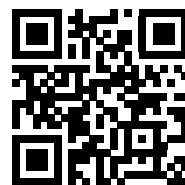
Poppins regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,:!@

Poppins semi-bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,:!@

Poppins by Google Fonts kann gratis
heruntergeladen werden auf
fonts.google.com.



Logotype

Abstand zum Rand

Das Spezial-Logo darf unter keinen Umständen abgeändert werden. Die Positionen, Farben, Typographie und die originalen Grössenverhältnisse sind jederzeit beizubehalten.

Die minimalen Abstände basieren auf der Breite des Balkens im U.



Logo-Farben

Management der verschiedenen Farben

Die Originalfarben sind auf weissem Grund abzubilden. Falls die Lesbarkeit nicht gewährleistet ist, kann die Version mit Negativfarben verwendet werden. Das weisse Grundgerüst der Negativ-Version darf nicht verändert werden.

In Ausnahmefällen und aus technischen Gründen kann das Logo in Graustufen oder monochrom verwendet werden.

Logo Positivfarben - **ORIGINAL**



Logo Negativfarben



Logo Graustufen positiv



Logo Graustufen negativ



Logo monochrom positiv



Logo monochrom negativ



No-gos



Nachfolgend ein paar Beispiele, die das Corporate Design nicht einhalten.



Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband



Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband



Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband



Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband



Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband



Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband



Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband



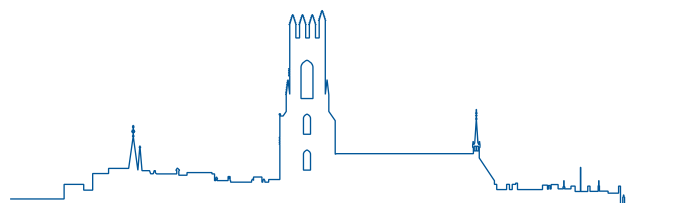
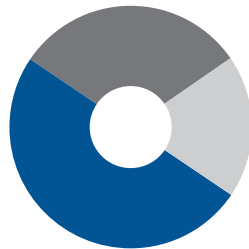
Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband



Siegel

Das Siegel (oder der Zigarre mit der Abkürzung UPCF) kann für verschiedene Kreationen auch losgelöst vom Rest des Logos verwendet werden. Das Corporate Design ist auch dann einzuhalten, wenn das Siegel allein verwendet wird.

Wenn dieser so verwendet wird, ist der Kommunikationsdienst des FAV zu informieren. Er entscheidet dann, ob das Siegel in der angedachten Form verwendet werden darf oder nicht.



Kontakt

Für technische, grafische oder validierte Anfragen zur Nutzung der UPCF-Identität wenden Sie sich bitte direkt an die Kommunikationsabteilung der UPCF:



Freiburger Arbeitgeberverband
Kommunikationsdienst
Rue de l'Hôpital 15
CP 592
1701 Freiburg



+41 26 350 33 00



communication@upcf.ch



www.upcf.ch

Um die grafischen Elemente herunterzuladen





Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

