



UPCF

Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

Corporate Design

Spezielle Angaben zum Jubiläum
– 75 Jahre –

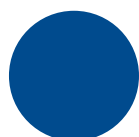
Januar 2022 – Freiburg



Farben

Primärfarben

Die Primärfarben des FAV sind Blau, zwei Graustufen und Schwarz.

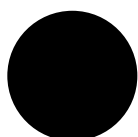


PANTONE
REFLEX BLUE

#004b8e

C : 100%
M : 73%
J : 13%
N : 2%

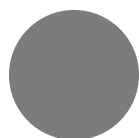
R : 0
V : 75
B : 142



-
#1d1d1b

C : 0%
M : 0%
J : 0%
N : 22%

R : 214
V : 214
B : 214



PANTONE
430

#7c7c7b

C : 0%
M : 0%
J : 0%
N : 65%

R : 124
V : 124
B : 123



PANTONE
430 à 30%
#d6d6d6

C : 0%
M : 0%
J : 0%
N : 22%

R : 214
V : 214
B : 214

Sekundärfarben

Falls nötig, werden Sekundärfarben als Ergänzung oder Kontrast zu den Primärfarben verwendet.



-
#89ccca

C : 50%
M : 0%
J : 25%
N : 0%

R : 137
V : 204
B : 202



-
#f0887a

C : 0%
M : 58%
J : 46%
N : 0%

R : 241
V : 136
B : 122

Fonts

Poppins by Google Fonts

Die offizielle Schrift des FAV ist Poppins. Sie wird sowohl für das Logo als auch für verschiedene Print- und Digitalmedien verwendet.

Die am häufigsten verwendeten Schriftschnitte sind:

Poppins light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,:!@

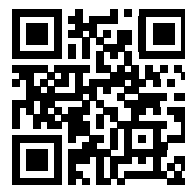
Poppins regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,:!@

Poppins semi-bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,:!@

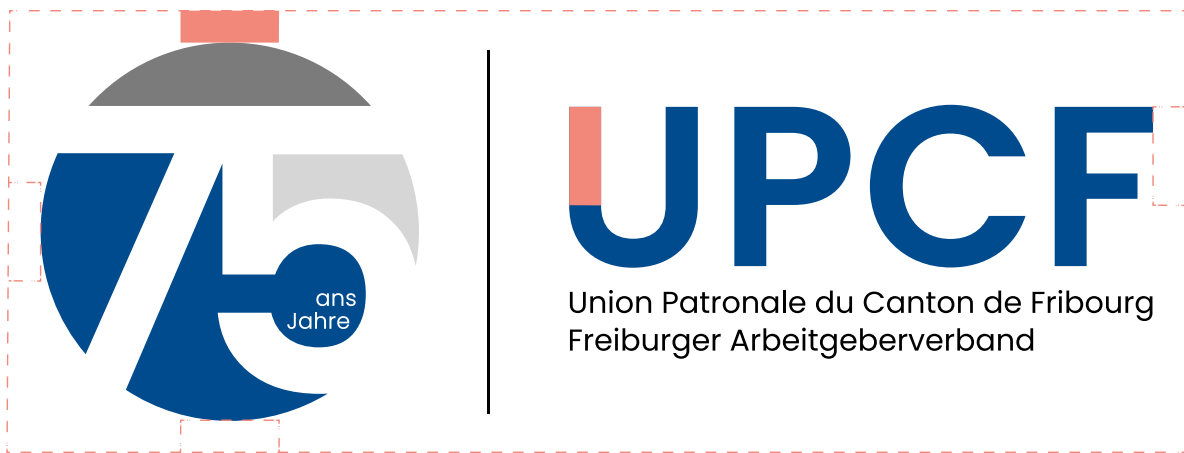
Poppins by Google Fonts kann gratis
heruntergeladen werden auf
fonts.google.com.



Logotype

Abstand zum Rand

Das Spezial-Logo zum 75-jährigen Jubiläum darf unter keinen Umständen abgeändert werden. Die Positionen, Farben, Typographie und die originalen Grössenverhältnisse sind jederzeit beizubehalten. Die minimalen Abstände basieren auf der Breite des Balkens im U.



Grösse

Grundsätzlich wird das Logo begleitet von den beiden Worten «ans» und «Jahre».

Falls das Logo so klein dargestellt wird, dass die Lesbarkeit der beiden Worte nicht mehr gewährleistet ist, ist die Verwendung des vereinfachten Logos erlaubt.

Original-Logo



Vereinfachtes Logo > 50 mm breit



Logo-Farben

Management der verschiedenen Farben

Die Originalfarben sind auf weissem Grund abzubilden. Falls die Lesbarkeit nicht gewährleistet ist, kann die Version mit Negativfarben verwendet werden. Das weisse Grundgerüst der Negativ-Version darf nicht verändert werden.

In Ausnahmefällen und aus technischen Gründen kann das Logo in Graustufen oder monochrom verwendet werden.

Logo Positivfarben - **ORIGINAL**



Logo Negativfarben



Logo Graustufen positiv



Logo Graustufen negativ



Logo monochrom positiv



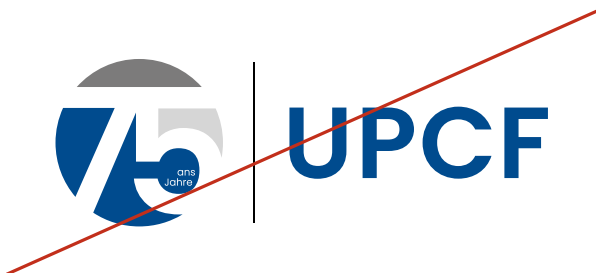
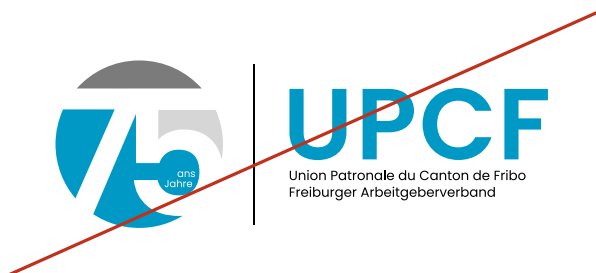
Logo monochrom negativ



No-gos



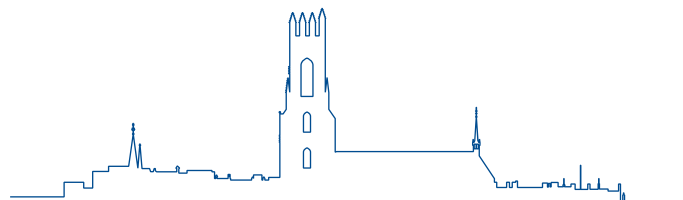
Nachfolgend ein paar Beispiele, die das Corporate Design nicht einhalten.



Sigel

Das Sigel 75 Jahre kann für verschiedene Kreationen auch losgelöst vom Rest des Logos verwendet werden. Das Corporate Design ist auch dann einzuhalten, wenn das Sigel allein verwendet wird.

Falls das Sigel allein verwendet wird, ist der Kommunikationsdienst des FAV zu informieren. Er entscheidet dann, ob das Sigel in der angedachten Form verwendet werden darf oder nicht.



Kontakt

Für technische, grafische oder validierte Anfragen zur Nutzung der UPCF-Identität wenden Sie sich bitte direkt an die Kommunikationsabteilung der UPCF:



Freiburger Arbeitgeberverband
Kommunikationsdienst
Rue de l'Hôpital 15
CP 592
1701 Freiburg



+41 26 350 33 00



communication@upcf.ch



www.upcf.ch

Um die grafischen Elemente herunterzuladen





UPCF

Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

