



UPCF

Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

Charte graphique

spécial anniversaire
- 75 ans -

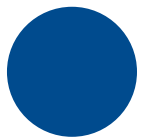
Janvier 2022 - Fribourg



Couleurs

Couleurs primaires

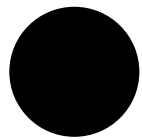
Les couleurs principales de l'UPCF sont le bleu, deux niveaux de gris et le noir.



PANTONE
REFLEX BLUE
#004b8e

C : 100%
M : 73%
J : 13%
N : 2%

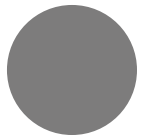
R : 0
V : 75
B : 142



-
#1d1d1b

C : 0%
M : 0%
J : 0%
N : 22%

R : 214
V : 214
B : 214



PANTONE
430
#7c7c7b

C : 0%
M : 0%
J : 0%
N : 65%

R : 124
V : 124
B : 123



PANTONE
430 à 30%
#d6d6d6

C : 0%
M : 0%
J : 0%
N : 22%

R : 214
V : 214
B : 214

Couleurs secondaires

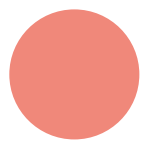
Les couleurs secondaires sont utilisées si nécessaire en accompagnement ou en contradiction avec les couleurs principales.



-
#89ccca

C : 50%
M : 0%
J : 25%
N : 0%

R : 137
V : 204
B : 202



-
#f0887a

C : 0%
M : 58%
J : 46%
N : 0%

R : 241
V : 136
B : 122

Fonts

Poppins by Google Fonts

La typographie officielle de l'UPCF est Poppins. Elle est autant utilisée pour le logo que pour les divers supports print et digital.

Les trois styles les plus fréquemment utilisés sont les suivants:

Poppins light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,:!@

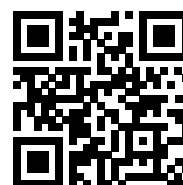
Poppins regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,:!@

Poppins semi-bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,:!@

Poppins by Google Fonts est téléchargeable
gratuitement sur fonts.google.com.

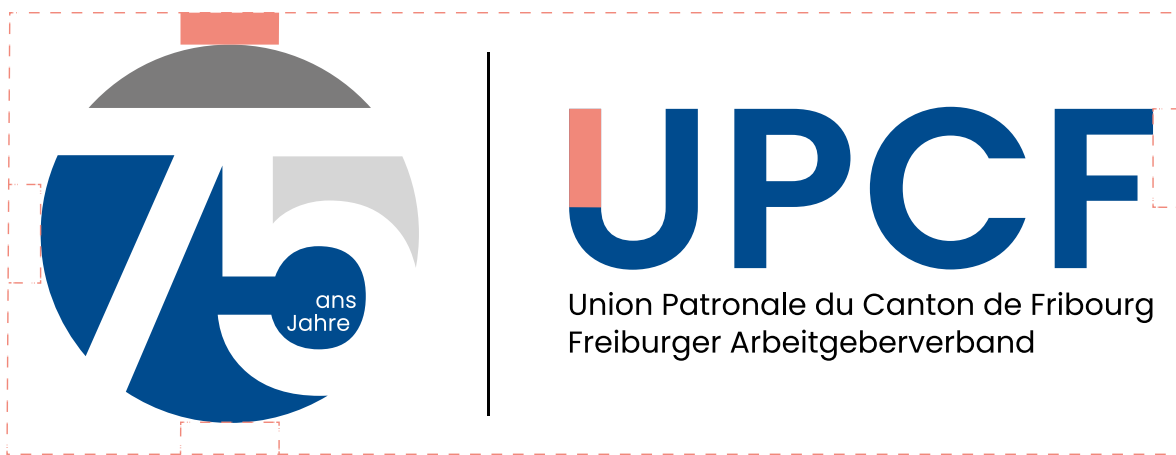


Logotype

Marges du logo

Le logo UPCF spécial 75 ans ne doit en aucun cas être modifié. Les positions, les couleurs, la typographie et les proportions originales de celui-ci sont à conserver en toute situation.

Les marges minimales se basent sur la taille de la barre du U.



Taille

Globalement, le logo est accompagné des deux mots « ans » et « Jahre ».

Lorsque celui-ci est trop petit et que la lisibilité de ces deux mots est compromise, l'utilisation du logo simplifié est autorisée.

Logo original



Logo simplifié > 50 mm de large



Couleurs du logo

Gestion des diverses couleurs

Les couleurs originales sont à conserver sur fond blanc. Lorsque la lisibilité est compromise, la version négative peut être utilisée. Le filet blanc de la version négative ne doit pas être modifié.

Dans certains cas exceptionnels et pour des raisons techniques, le logo peut être utilisé en niveau de gris ou en monochrome.

Logo couleurs positif - **ORIGINAL**



Logo couleurs négatif



Logo niveaux de gris positif



Logo niveaux de gris négatif



Logo monochrome positif



Logo monochrome négatif



Les interdits



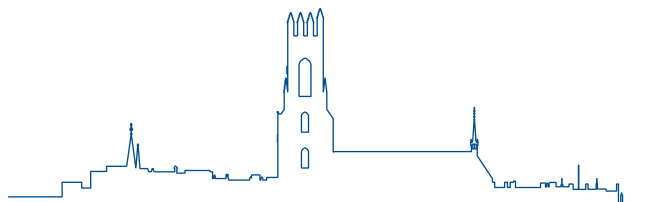
Voici ci-dessous quelques exemples qui ne suivent pas les instructions de la charte.



Cigle


Le cigle 75 ans peut s'utiliser indépendamment du reste du logo dans le cadre de créations diverses. Le respect de la charte s'applique également à son utilisation seule.


Lorsque le cigle seul est utilisé, le service de communication de l'UPCF doit en être informé. Il soumettra alors sa validation ou non à son utilisation sous cette forme.



Contact

Pour toute demande technique, graphique ou validation d'utilisation de l'identité de l'UPCF, veuillez vous adresser directement au service de communication de l'UPCF:

 Union Patronale du Canton de Fribourg
Service de communication
Rue de l'Hôpital 15
CP 592
1701 Fribourg

 +41 26 350 33 00

 communication@upcf.ch

 www.upcf.ch

Pour télécharger les éléments graphiques





UPCF

Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

